



EDITORIAL

La Revista de Economía & Administración llega a su décimo volumen con grandes expectativas y cambios sustanciales en pro de su calidad académica y editorial, al recibir recientemente su inclusión en el índice Publindex de COLCIENCIAS Categoría C, por segundo año consecutivo. Las ediciones pertenecientes a los años 2012 y 2013 han comenzado a considerar las condiciones de categorías más altas de indexación e inclusión en otras bases de datos diferentes a Publindex. Por ello, recientemente, el cuerpo editorial de la Revista se encuentra analizando las nuevas disposiciones de COLCIENCIAS para la indexación de revistas seriadas de ciencia, tecnología e innovación, emitidas en 2013 por este órgano rector de la investigación nacional.

No cabe duda que dirigir la mirada hacia unos estándares más altos para la difusión de la producción intelectual en las áreas de Economía & Administración, ha sido la misión de la Revista desde sus inicios y que, después de una década de arduo trabajo de dos Editores, tres comités editoriales, un Comité Científico y tres Coordinadores Editoriales a lo largo de la historia de la Revista, muestra progresivamente sus frutos, al alcanzar de forma sostenida los estándares nacionales mencionados, así como diseñar todo un plan de trabajo para cumplir con los requerimientos internacionales.

Se presenta entonces, el primer número del año 2013, que corresponde de acuerdo con la numeración continua de la revista al Vol.10 No. 1 Enero – Junio 2013. La Revista continúa abriéndole un espacio a la discusión de los temas de Coyuntura Económica, sección que tradicionalmente se ha publicado en la primera parte de cada edición. En este número, el análisis se enfoca en las variables de Mercado Laboral y Precios, elaborado por los investigadores del Grupo de Investigación Economía y Desarrollo GIED Victoria Zapata y Carlos Ignacio Chávez.

Una característica particular de este número es la cantidad de artículos científicos, siendo la primera edición que incluye un total de seis para dicha sección. Tal decisión editorial es impulsada por los cambios que se vienen implementando con la Revista en materia de estándares de total de artículos publicados al año.

Comenzando esta sección, se encuentra el artículo del profesor Andrés Rangel. Allí se muestra una aplicación de un modelo de ciclos reales para Colombia, que permite confirmar el comportamiento de la economía colombiana como pequeña, abierta y emergente, de variaciones ligeras en el consumo, menores a las del PIB, su inversión volátil, lo procíclico de la inversión y el

consumo y lo contracíclico de su balanza comercial.

Seguidamente, el profesor Mauricio Torres presenta una exploración de la geografía del Valle del Cauca en términos físicos, humanos y económicos, evidenciando unos clúster de pobreza por medio de los índices de calidad de vida y de necesidades básicas insatisfechas, los cuales se consideran determinantes de los resultados que se logran en materia económica en la región, así como de las condiciones de su estructura productiva.

La calidad de vida y de la educación, se abordan en el artículo de los profesores Fredy Vásquez, Jesús Gabalán y Carlos Isáziga. La relación entre ambas variables es analizada por regiones geopolíticas colombianas al implementar una caracterización de los rendimientos de las pruebas SABER 11 y SABER PRO, logrando encontrar varios modelos que relacionan dichos resultados con el contexto socioeconómico de los estudiantes objeto de las pruebas.

Continúan esta sección, dos artículos relacionados con el área de las finanzas. El primero, escrito por los profesores Bernardo Barona y Jorge Rivera, sobre la financiación de empresas jóvenes en Colombia, el cual ofrece importantes recomendaciones en materia de microfinanzas y su reglamentación, también acerca de la financiación de empresas nuevas, el papel de la banca institucional y la disponibilidad de los recursos de capital.

Seguidamente, se encuentra el artículo del profesor Jorge Enrique Bueno, donde se discute acerca de la relación entre la estrategia y la valoración de la empresa, y que resalta

la importancia del análisis económico para identificar las relaciones de la estrategia y la creación de valor dentro de la empresa.

Finalizando la sección de artículos científicos, las profesoras Carmen Elisa Lerma y Madeline Melchor exponen una caracterización del consumo de los jóvenes universitarios de la ciudad de Cali, de la cual se resaltan su posmodernidad, el hedonismo en sus prácticas, sin dejar de lado la búsqueda de una armonía interior.

Este nuevo número concluye con la sección de Pensadores en Economía & Administración, característica de la revista. La presente está dedicada a Philip Kotler, un aporte escrito por la profesora Ana Milena Álvarez y el estudiante José Sebastián Esquivel.

Sea esta la oportunidad para agradecer la participación de autores y evaluadores de artículos internos y externos a la Universidad Autónoma de Occidente, nacionales e internacionales, que a lo largo de estos diez volúmenes han contribuido al fortalecimiento de la Revista como medio de difusión de la producción intelectual en las áreas de Economía & Administración. Al mismo tiempo, reconocer la importancia de la Dirección de Investigaciones y Desarrollo Tecnológico de la Universidad Autónoma de Occidente y su Programa Editorial para la vida académica de esta publicación, al igual que la orientación pertinente y acertada que el Dr. Harold Banguero, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas ha dado a la Revista, desde sus inicios, como primer Editor en el periodo 2004 – 2010.

LA EDITORA