

PANORAMA DE PROGRAMAS DE PREGRADO EN ECONOMÍA EN COLOMBIA*

OVERVIEW OF UNDERGRADUATE PROGRAMS IN ECONOMICS IN COLOMBIA

Lilian Andrea Carrillo-Rodríguez^º

Elizabeth Aponte-Jaramillo^{ºc}

Resumen

Este artículo tiene por objetivo realizar una exploración cualitativa de las características generales de programas de pregrado en Economía en Colombia, en contraste con algunos de países de América Latina y Estados Unidos. La revisión para Colombia se centra en las universidades acreditadas al corte de este análisis (2018). Como punto de partida, se retoman las principales conclusiones sintetizadas y obtenidas por autores como Lora y Ñopo (2009) y Castro y Raffo (2016), respecto a la formación de los economistas, entre 2007 y 2012, donde se destaca una especie de homogenización de currículos, salvo particularidades en las universidades de carácter regional. Se observa una continuidad en dicha tendencia y, por tanto, en aras de reivindicar la profesionalización en economía, se resalta la pertinencia de adaptar, sin perder la esencia, los contenidos al mundo cambiante, y con una perspectiva de desarrollo sostenible.

Palabras clave

Economía, papel de la economía, enseñanza universitaria.

* Artículo recibido el 11-12-2019 y aprobado el 03- 02-2020

^º PhD en Economía. Docente Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, Universidad Autónoma de Occidente. Cali – Colombia. Correo electrónico: lacarrillo@uao.edu.co.ORCID: 0000-0001-9045-2905

^{ºc} Doctora en Economía. Docente Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, Universidad Autónoma de Occidente. Cali – Colombia. Correo electrónico: eaponte@uao.edu.co.ORCID: 0000-0003-0820-5679

Abstract

This article aims to do a qualitative exploratory research on the general characteristics of undergraduate programs in economics in Colombia, in contrast to some Latin American countries, and the United States. The review for Colombia focuses on the universities accredited at the time of this analysis (2018). As a starting point, the main conclusions synthesized and obtained by authors such as Lora and Ñopo (2009), and Castro and Raffo (2016) regarding the training of economists between 2007 and 2012, in which a kind of homogenization of curricula stands out, except for particularities in universities of a regional nature. A continuity in this trend is observed, and therefore, in order to demand for a professionalization in economics, the relevance of adapting without losing the essence, the contents to the changing world, and a sustainable development perspective, is highlighted.

Keywords

Economics, Role of the economics, University education, Teaching economics

Clasificación J.E.L.: A10, A11, A22

Introducción

La economía es una ciencia social y, por tanto, debe tener flexibilidad en el estudio y análisis de los hechos que le competen en un mundo cambiante. En ese sentido, las teorías de base son punto de partida, pero su interpretación debe darse de forma adaptada y enriquecida con el pensamiento que avanza conforme lo hace la sociedad (Delgado, 2010).

En estos términos, el para qué se hace un economista aparece circunscrito a los cambios del devenir de las sociedades. El momento histórico actual corresponde a una fase superior de la globalización donde la información, las comunicaciones, la tecnología, la innovación en el conocimiento, pero también las crisis sociales y políticas de la población y los temas generales de la sostenibilidad de las regiones, hacen imperativo que el estudio de cualquiera de las disciplinas existentes responda desde su frontera, y con una visión holística e interdisciplinaria sobre los problemas mediatos y futuros en estos órdenes.

No obstante, entendida esa filosofía de cambio y adaptabilidad, cada vez se estudia menos economía; quizás, una razón puede estar dada por lo que se enseña y cómo se enseña (Becker, 2000). Para Colombia, por ejemplo, durante los últimos años, según registros del Ministerio de Educación Nacional,

los programas de pregrado en Economía de este país han perdido mercado.

Considerando que la economía es una ciencia que incide en diferentes aspectos de la sociedad, y teniendo en cuenta que la motivación de los jóvenes colombianos para profesionalizarse en esta no es muy fuerte, el presente artículo se propone realizar una exploración cualitativa de las características generales de programas de Economía en Colombia, en contraste con algunos de países de América Latina, y Estados Unidos.

Los resultados se interpretan de forma intuitiva, entendiendo que no se efectúa un análisis estadístico ni evaluación con aspirantes universitarios. Por tanto, se aduce a entender que cualquier diferencial entre las características de los programas puede ser un motivo a favor o en contra del programa correspondiente.

Como fuentes de información se utilizan datos estadísticos y documentales encontrados en los portales web del Ministerio de Educación de Nacional en Colombia, así como de diferentes universidades tanto del país como del exterior. Los sitios web de las universidades consultadas, se listan en el Anexo I

Después de esta introducción, el artículo contiene los siguientes apartados: una revisión de literatura sobre investi-

gaciones relacionadas con programas de economía. Luego, se describen, de forma general, los programas de Economía seleccionados para Colombia y otros países, puntualizando aquellos rasgos distintivos que ameritan ser destacados. Seguidamente, se presentan unas consideraciones finales, donde se enfatiza la pertinencia de combinar la racionalidad del objeto de la economía con las necesidades de la sociedad en un mundo cambiante. Para finalizar, se registran las referencias bibliográficas utilizadas.

Revisión de literatura sobre programas de Economía

En primera instancia, se precisa que no son muchos los trabajos alusivos a dicha temática. En segundo lugar, se distinguen dos contextos: aquellos que intentan reflexionar sobre la disciplina y lo que debería enseñarse, y los que estudian la evolución de estos programas, en términos de las características de la población estudiantil, egresada, profesoral y de los currículos, especialmente con posterioridad a los años noventa del siglo pasado.

Así pues, en el presente artículo se hace hincapié en las publicaciones relacionadas con las características de los programas. Al respecto, se anota que varios de estos surgen por un impulso que otorgó el Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

para realizar investigaciones en ese sentido, en algunos países de Latinoamérica. Cada una de las naciones involucradas en el ejercicio del BID, produjo un documento o artículo derivado, junto con un consolidado de los resultados, realizado por Lora y Ñopo (2009). Entre los documentos en mención se tienen: Ahumada y Butler (2009), Espinoza et al. (2009), y Rozenwurcel et al. (2009).

En general, en dichos trabajos, se investiga y analizan de forma cualitativa y cuantitativa aspectos atinentes con la estructura de la carrera, los métodos de enseñanza, los puntos de vista de los estudiantes y egresados sobre el programa (público o privado) y la universidad, así como las expectativas y desempeños laborales, las posibilidades de estudiar posgrados relacionados, las condiciones socioeconómicas. Sumado a ello, se compara entre instituciones y países (si amerita el propósito del estudio). Una conclusión presente en todos estos ejercicios es la pérdida de dinámica de la disciplina en cuanto al número de aspirantes en el transcurrir del tiempo, aunque se establecen picos de auge y contracción. En algunos casos, se enfatiza la necesidad de mejorar currículos y métodos de enseñanza.

Particularmente para Colombia, Sarmiento y Silva (2014) recogen los resultados de una investigación llevada a cabo en 2007, con una muestra

representativa de universidades (fueran acreditadas o no) y estudiantes del país, indagando con respecto a las características de la educación recibida por estudiantes de últimos semestres. Además de las condiciones socioeconómicas y de los medios y el proceso de enseñanza, esto les permitió conocer detalles acerca del desempeño en las pruebas ECAES¹. Allí, sobresalieron por su alto desempeño los estudiantes procedentes de programas diurnos y de instituciones públicas acreditadas.

Al respecto de tales estudios previos, en el trabajo de Lora y Ñopo (2009) se hace un comparativo entre Colombia, Argentina, Chile, Bolivia y México, que encontró similitudes no solo en los currículos y la duración, sino también en los métodos de enseñanza y las orientaciones del pensamiento y el uso de textos; sin notarse (a partir de los años noventa) diferencias sustanciales entre las universidades públicas y privadas.

Adicionalmente, Lora y Nopo (2009) resaltan la falta de conexión entre las expectativas con las que se forma a los estudiantes sobre las demandas de los mercados de trabajo, frente a las demandas efectivas por estos profesionales en el mercado laboral. Bajo ese contexto y, en la práctica,

resulta que los programas ofrecidos en los diferentes cursos adolecen de una bibliografía temática amplia, que permita orientar a los estudiantes para lo que serán sus verdaderas vidas profesionales.

Por otra parte, para Colombia, Castro y Raffo (2016), siguiendo principalmente a Lora y Ñopo (2009) y a Sarmiento y Silva (2014), destacan que la estructura curricular de los programas de Economía en el país, hasta 2012, continúan con la lógica de la similitud, siendo las áreas núcleo: microeconomía, macroeconomía y cuantitativa. Castro y Raffo (2016) también enfatizan acerca de los ciclos en el número de matriculados: entre 2000-2004 se tiene una fase de decrecimiento, recuperada entre 2005-2009, para luego estabilizarse al final del periodo corte de la investigación (2010-2012), con una tasa de crecimiento sutil promedio del orden de 0,4 %.

Programas de Economía: características generales

En Sarmiento y Silva (2014), Castro y Raffo (2016), y Mojica y Cuenca (2018) se resalta la tendencia hacia una homogenización de currículos en Colombia, así como en los tiempos la duración de los programas y número

¹ Exámenes de Calidad de Educación Superior, actualmente las pruebas Saber Pro de Economía. Estas pruebas hacen parte del conjunto de instrumentos que el gobierno nacional dispone para evaluar la calidad de la educación superior.

de asignaturas a nivel nacional. No obstante, Castro y Raffo (2016) explicitan contextos particulares o variantes de los currículos de Economía en las regiones.

En otros términos, existen, de alguna manera, unos criterios de estandarización, quizás derivados de las directrices métricas establecidas por entidades normativas que amparan parámetros de calidad para las universidades, tal como el Consejo Nacional de Acreditación (CNA).

A partir de aquí, entonces, se exploró un poco más esta tendencia, con el propósito de entender si cualquier diferencial entre las características de los programas puede ser un motivo a favor o en contra del programa correspondiente. La exploración, para el caso de Colombia, se focalizó en las universidades con programas de economía acreditados hasta 2018. A nivel internacional, se escogieron programas de Economía de reconocida trayectoria en universidades de América Latina y Estados Unidos, entendiendo que estos son espacios más cercanos al país no solo por lo físico, sino por formas de pensar.

Para comenzar, un interesante antecedente se observó el caso puntual de la ciudad de Cali (Colombia), entendiendo este espacio como un hecho regional. En Cali, se presentó una recomposición del mercado de

los programas de Economía entre las universidades, en el sentido de que unas ganan mercado, en tanto otras, lo pierden.

En esta ciudad, existen siete universidades con programa de Economía. La Universidad del Valle se comporta de manera independiente, por su carácter de institución del sector público; sin embargo, trae una tendencia descendente en su matrícula. Por su parte, las universidades privadas, a saber: ICESI, Javeriana, Autónoma de Occidente, San Buenaventura, Santiago de Cali y Libre, se comportan de forma oligopólica, con lo cual cada una trata de diferenciar su programa, bien sea por precio, duración o contenidos.

Así, en este ámbito, la Universidad Santiago de Cali tenía los precios más bajos del mercado en 2018: alrededor de \$ 2.000.000, (aproximadamente USD \$642) comparado con una media que se ubica en seis millones; esto le ha permitido en poco tiempo (es un programa relativamente nuevo) capturar parte del mercado que tenían otras universidades como la Libre y la Universidad Autónoma de Occidente. La Universidad Icesi, por su parte, diferencia su programa desde el nombre y su currículo: Economía y Negocios Internacionales, siendo así el líder del mercado respecto al número de estudiantes, con un porcentaje de alrededor del 35% de todo el mercado de programas de Economía en la

ciudad. Vale anotar que Icesi junto con la Universidad del Valle tiene la mayor parte del mercado, con más del 50%.

Ahora bien, en términos de país, en Colombia, tomando como base los programas acreditados por alta calidad², se tienen las siguientes características generales:

- **El número de semestres.** Los programas están diseñados para su culminación, idealmente, entre ocho y diez semestres con un promedio de nueve semestres. Los programas con menos semestres corresponden a la Universidad del Norte, UPB, Los Andes, y la Pontificia Universidad Javeriana Cali y Bogotá.
- **Número de créditos requeridos para grado.** El dato no se encuentra para todos los programas y, oscila entre 138 (Universidad de los Andes) y 175 créditos (Universidad Autónoma de Manizales). En promedio, las universidades de la muestra tienen 151 créditos.
- **Los contenidos por áreas o asignaturas.** Al igual que en el apartado anterior, los programas de Economía se componen fundamentalmente de las áreas de

Microeconomía (tres cursos), Macroeconomía (varía en el número de cursos y sus nombres) y Cuantitativa (Álgebra; Cálculo I, II y III; Probabilidad y estadística; y Econometría). Adicionalmente, se ofrecen cursos de Historia Económica General y de Colombia.

En particular, se incluyen cursos en: *Lectura crítica y escritura académica para economía y finanzas* (Universidad del Rosario); *Métodos matemáticos para economistas* (Universidad de los Andes); *Pensamiento matemático* (Universidad Jorge Tadeo Lozano); *Emprendimiento, gerencia estratégica y del talento humano* (Universidad Autónoma de Manizales). En la Universidad de la Salle se dictan asignaturas como: *Economía y Estado*; *Geografía económica y territorio*; *Economía colombiana en un contexto global*; *Escritura y publicación científica*; *Diseño, formulación y evaluación de políticas económicas y sectoriales*; *Metodologías para la consultoría y asesoría empresarial e institucional*; y *Economía ecológica*. Asimismo, se imparten cursos de *Emprendimiento, mercado de capitales e investigación de operaciones* (Universidad San Buenaventura – Cali); *Análisis económico del derecho* (Universidad Externado).

² Para 2018, estos programas son: Universidad del Rosario, Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito, Universidad Jorge Tadeo Lozano (Bogotá), Pontificia Universidad Javeriana (Bogotá), Universidad de los Andes, Universidad Externado de Colombia, Universidad Nacional de Colombia, Universidad Santo Tomás, Universidad de la Salle, Universidad San Buenaventura (Cali), Universidad del Valle, Universidad Icesi, Universidad Autónoma de Manizales, Universidad de Nariño, Universidad del Magdalena, Universidad EAFIT, Universidad Pontificia Bolivariana, Universidad Libre, Universidad Tecnológica de Bolívar y Universidad del Norte.

Por su parte, la Icesi incluye materias como: *Lógica y argumentación; Organizaciones, pensamiento innovador; Administración financiera, liderazgo, política y relaciones internacionales*. También en la Universidad Pontificia Bolivariana se imparten cinco cursos en el área financiera, además de *Geografía económica y Desarrollo local y regional*. Igualmente, se cuentan cursos como: *Programación y optimización matemática* (Universidad Santo Tomás); *Informática aplicada, Composición de textos científicos, Economía regional y urbana, seminario Economía de la región Caribe, Organización industrial, y Economía ambiental* (Universidad Tecnológica de Bolívar); *Teoría y política agraria, Historia económica latinoamericana, Fundamentos de investigación de mercados, Teorías del desarrollo regional y local, Finanzas internacionales, Economía de Nariño, seminario de Investigación regional I y II* (Universidad de Nariño).

A nivel internacional, se revisaron el número de semestres, el objetivo o descripción del programa, los contenidos por áreas o asignaturas y el número de créditos requeridos para grado en las siguientes universidades: Universidad Autónoma Nacional de México (UNAM), Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey en México (ITESM); Universidad de Belgrano y Pontificia Universidad Católica de Argentina, en

Argentina; la Pontificia Universidad Católica de Chile y Universidad del Norte de Chile; y la Universidad de Rio de Janeiro en Brasil. Al respecto, se encontraron las siguientes características:

- **El número de semestres.** Los programas están diseñados para su culminación, idealmente, entre ocho y diez semestres.
- **El objetivo o descripción del programa.** Se propone, principalmente, analizar los problemas económicos desde la base teórica y cuantitativa. Para esto, supone el desarrollo de competencias como la capacidad de análisis y crítica. Dentro de las universidades que se diferencian de dicha generalidad están: la UNAM, porque define el estudio de fenómenos económicos en la realidad mexicana; el ITESM, pues tiene un programa en Economía y Finanzas para dar respuesta a problemas desde lo económico, financiero, político y social. Por su parte, los programas de las universidades chilenas otorgan el título de ingeniero comercial, razón por la que incluyen dentro de sus objetivos los propios de la administración.
- **Los contenidos por áreas o asignaturas.** Los programas de Economía se componen fundamentalmente de las áreas de *Microeconomía* (tres cursos),

Macroeconomía (que varía en el número de cursos y sus nombres) y *Cuantitativa (Álgebra; Cálculo I, II y III; Probabilidad y estadística, y Econometría)*. Adicionalmente, cuentan con, al menos, un curso de Cuentas económicas. En general, las universidades mexicanas incorporan varios cursos sobre México y, por lo menos, uno de Sistemas. En el caso de la UNAM, se diferencia por ofrecer cursos de *Economía política* (clásica y marxista), *Investigación y análisis económico sectorial y regional*, *Series de tiempo*, *Análisis de economía mexicana*, *Historia económica de México e Investigación y análisis de la economía y el medio ambiente*. Por su parte, el ITESM se caracteriza por ofrecer cursos en el área financiera y administrativa, mostrando un enfoque más empresarial y cuenta con cursos más aplicados. El pensum del ITAM, en cambio, contiene tres cursos de *Ideas e instituciones políticas y sociales*. Por otro lado, las universidades argentinas tienen un componente financiero-administrativo dentro del currículo, al igual que las universidades chilenas e, incluso, la UNC ofrece un curso en *Métodos cuantitativos en administración*. La universidad de Sao Pablo hace referencia al país en algunos cursos de formación económica y social.

- **Número de créditos requeridos para grado.** El dato no se encuentra para todos los programas, aunque oscila entre 178 (Universidad de Rio) y 490 créditos (Pontificia Universidad Católica de Chile).

Se resalta que el caso de los programas de universidades de Estados Unidos es muy particular, porque los estudiantes ingresan durante los primeros años a cursar estudios generales y, posteriormente, definen un área de concentración. En ese sentido, pueden complementar su formación de economista con una gran variedad de áreas. Sin embargo, el estudiante debe cursar las asignaturas de las áreas básicas de teoría microeconómica, teoría macroeconómica y del área cuantitativa. Estos programas son enfocados a la teoría, el manejo de modelos y el uso de herramientas cuantitativas, y pueden cursarse en cuatro años. Para el presente análisis, se estudiaron los programas de *Boston University*, *The MIT*, y *The University of Chicago*.

Como se observa, las diferencias que se marcan a nivel de Latinoamérica dependen de orientaciones específicas de pensamiento en los países. Importante que, por lo menos, una universidad por país dedica espacio para enseñar sobre realidades del país y la región.

De otra parte, algunas universidades implementan fuertes componentes de administración y finanzas. Y, las universidades del sector público incluyen cursos sobre marxismo, globalización y capitalismo.

Bajo estos contextos, el panorama de la formación en economía, entre mediados del presente siglo y posterior al 2010, tanto en Colombia como en países de referencia en Latinoamérica, no presenta transformaciones sustanciales, en tanto sigue una estructura básica de formación en teorías microeconómica y macroeconómica, así como del área cuantitativa.

Consideraciones finales

Durante el presente siglo, al menos en Latinoamérica y Colombia, los currículos de Economía parecen seguir un estándar. No obstante, también la dinámica de aspirantes a esta clase de formación ha sufrido ciclos, dentro de los cuales hay una tendencia a la reducción. Atendiendo lo anterior, resulta bien importante conocer sobre lo que, en la práctica, algunos premios nobel de economía ponen en el tapete de los temas principales que se deberían estudiar, investigar y profundizar para la solución de problemáticas concretas que aquejan al mundo, en la actualidad y se proyectan al futuro.

A saber: calentamiento global; crisis de demanda; estancamiento secular; crecimiento y desarrollo convergente; inclusión institucional, social y económica; economía al servicio de la sociedad; igualdad; comportamiento conductual; así como las soluciones para la pobreza, entre otros (Rollins, 2014; Kahneman, 2003; Thaler, 2010).

En estos términos, el para qué se hace un economista aparece circunscrito a los cambios del devenir de las sociedades. El momento histórico actual corresponde a una fase superior de la globalización, donde la información, las comunicaciones, la tecnología, la innovación en el conocimiento, pero también las crisis sociales y políticas de la población, así como los temas generales de la sostenibilidad de las regiones, hacen imperativo que el estudio de cualquiera de las disciplinas existentes responda, desde su frontera y con una visión holística e interdisciplinaria, sobre los problemas mediatos y futuros en tales órdenes.

También, como se deriva del trabajo de Castro y Raffo (2011), el avance contemporáneo de las tecnologías de la información y la comunicación hacen más complejo³ el entendimiento del comportamiento de los diferentes agentes sociales, económicos y políticos, en la medida en que, en

³ Para una ampliación del tema de la complejidad de la economía y su enseñanza, ver a Caicedo (2007).

cuestión de segundos, unos pueden estar relativamente más informados que otros. Frente a ello, es imperativo integrar, en las explicaciones de los hechos económicos, los contextos de alianzas y redes sociales, así como la institucionalidad en general y, donde las teorías experimentales adquieren especial relevancia, para otorgar conocimientos más reales que minimicen la incertidumbre para la toma de decisiones económicas.

Acogiendo dichas recomendaciones, la guía general de aprendizaje debe versar sobre los principios esenciales, bajo una óptica de aplicación práctica que funda las transformaciones o avances internacionales, con las características propias del entorno mediato e inmediato de su región, e inserta en estos contextos (por ejemplo: Valle del Cauca-Colombia-Latinoamérica-Continente Americano), donde la historia y la institucionalidad juegan un papel relevante. Sumado a ello, problemáticas puntuales pueden ser de tratamiento específico, a manera de cursos transversales de elección.

En ese sentido, ha de tenerse de presente que, sin el conocimiento y análisis de datos e información en general que apoye procesos de investigación, la enseñanza-aprendizaje es limitada. Hoy, más que nunca, la toma de decisiones menos inciertas y riesgosas, por parte de los diferentes agentes económicos, sociales y polí-

ticos requiere de estar bien informado de manera holística (Pacheco, 2009). Desde esta perspectiva y, en términos del papel de las universidades de carácter subnacional, Boiser (2005) resalta la importancia del aporte a la creación y difusión de marcos cognitivos nuevos que contribuyan a transformar el entorno del espacio social inmediato. En ese mismo orden de ideas, visiones más humanistas que no riñan con la base de la ciencia económica, así como la incorporación de pensamientos interdisciplinarios, son convenientes (Cuenca, 2010).

Es por eso que, bien sea desde la academia, las empresas o los gobiernos, los economistas de vanguardia actual, en los espacios de Norteamérica o Europa, según Akerlof, (2014), se desempeñan en labores tales como:

- Estudio de las causas y consecuencias de la incertidumbre y la innovación y la tecnología de la información, aplicado a las empresas y a los países.
- Manejo de información de datos para la toma de decisiones de la política pública en diferentes frentes (educación, salud, empleo).
- Análisis de reformas estatales en torno a la seguridad ciudadana, la violencia y la pobreza.
- Análisis microeconómico desde el contexto de hogares, políticas públicas, financiamiento y educación.

- Análisis de la política macroeconómica desde un enfoque nacional e internacional de finanzas públicas e internacionales.
- Análisis de prácticas del desarrollo desde ópticas públicas y privadas, donde el estudio de escala de salarios y la pobreza son eje central de la discusión.
- Estudio de medios y el entorno digital para mejoramientos en la educación y la participación ciudadana.
- Estudio del comercio y las finanzas internacionales, para observar la afectación empresarial y nacional sobre el movimiento de precios internacionales de activos, monedas y deuda soberana.
- Análisis de teoría de contratos e institucionalidad, regímenes laborales y legales.
- Aplicación de diseño de mercados, educación y prácticas de economía urbana.
- Estudios históricos para el desarrollo de políticas públicas de desarrollo.
- Estudios de riqueza, desigualdad y pobreza.
- Análisis del tema de impuestos, con sus efectos sobre la política pública y el accionar de las empresas y la sociedad en general.

Dado que el siglo XXI es una época de transformaciones continuas, basadas en la tecnología, la innovación, las comunicaciones y el comercio; donde las ciencias duras y, en especial, la

ingeniería, cobran un papel relevante, ante lo cual pareciera que va dejando de lado la importancia de las ciencias sociales, debe considerarse que la interpretación de estos fenómenos queda incompleta dentro de la geopolítica internacional. Esto, cuando se comprende que sus desarrollos marcan, precisamente, procesos de brechas y disfunciones entre los países que, a su vez, dejan secuelas en el orden social, económico, cultural, ambiental y de dominancia política. Es ahí donde las ciencias sociales y, por ende, la economía, recuperan su importancia y asumen un papel protagónico, en pos del desarrollo sostenible.

Si en estos términos, la economía ejerce bien su papel y este aparece condicionado por el resultado de los profesionales de la economía, es claro que los diferentes territorios podrán, hacia el futuro, alcanzar y perdurar la productividad y competitividad deseada como premisas del desarrollo sostenible, en sociedades cambiantes y flexibles al cambio, que entienden la importancia de las actividades empresariales y de la política económica; la generación de empleo e ingresos; el conocimiento y el nivel del capital humano; la existencia, pertenencia y acceso de los bienes públicos; y la participación e igualdad social (Samuelson y Nordhaus, 2006).

Este discurso se observa con claridad en la guía académica de economía de la Harvard University (2018), una de las más prestigiosas en Estados

Unidos y el mundo, cuando entre sus líneas expone que los economistas de hoy, además de preocuparse de temas como el mercado competitivo, los precios o los ciclos económicos, entre otros, se hacen preguntas en búsqueda de respuestas de política económica y pública acerca de situaciones como: el ahorro y las pensiones; los guetos en las ciudades; y la influencia política en el crecimiento económico. Para el logro de las respuestas, es apremiante la necesidad de tener una fortaleza teórica, que permita contrastar formas de pensamiento, a la vez que se requiere de datos y el uso de modelos matemáticos y pruebas de estadística (si es necesario), para darle robustez al análisis de la evidencia observada. Todo ello va en línea con los planteamientos que Currie hizo a Colombia en la década de los años sesenta del siglo XX, cuando aducía la pertinencia de comprender que los problemas económicos reales son variables y, por tanto, sus soluciones también (Currie, 1993).

Referencias

- AHUMADA, I. Y BUTLER, F. (marzo, 2009). La enseñanza de la economía en México. *Documento de Trabajo*, (672). https://mba.americaeconomia.com/sites/mba.americaeconomia.com/files/PAPER_MEXICO.pdf
- AKERLOF, G. A. (septiembre, 2014). Lo que se avecina. *Finanzas & Desarrollo*. <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2014/09/pdf/nobels.pdf>
- BECKER, W. E. (Winter, 2000). Teaching economics in the 21st century. *Journal of Economic Perspectives*, 4(1), 109-119.
- BOISER, S. (2005). ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización? *Revista de la Cepal*, (86), 47-62.
- CAICEDO, M. F. (2007). La complejidad en la formación de economistas. *Apuntes del CENES*, II Semestre, 163-182.
- CASTRO, J. A. Y RAFFO, L. (2011). Los problemas fundamentales de la economía Walrasiana y su influencia en la enseñanza de la economía. *Documento de Trabajo*, (35). <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/Colombia/cidse-univalle/20110331114802>.
- _____. (enero-junio, 2016). Algunas consideraciones sobre la estructura curricular de los programas de economía en Colombia. *Sociedad y Economía*, (30), 147-170.
- CUENCA, M. E. (2010). La enseñanza en economía: Una reflexión desde la perspectiva del contenido. *Semestre Económico*, 13(26), 135 -147.

- CURRIE, L. (1993). La enseñanza de la economía (II). *Cuadernos de Economía*, XIII(18-19), 345-354.
- DELGADO, C. A. (2010). La formación teórica de un economista puro. *Apuntes del CENES*, XXIX(49), 215-245.
- ESPIÑOZA, L., MACHICADO, C. G. Y MAKHLOUF, K. (2009). La enseñanza de la economía en Bolivia y Chile. *Documento de Trabajo*, (673). <https://core.ac.uk/download/pdf/6441637.pdf>
- HARVARD UNIVERSITY. (2018). Undergraduate Economics at Harvard. *A Guide for Concentrators*. http://economics.harvard.edu/files/economics/files/undergradguide_18-19.pdf
- KAHNEMAN, D. (2003). Mapas de racionalidad limitadas: psicología para una economía conductual. *Revista Asturiana de Economía*, (28), 181-225.
- LORA, E. Y ÑOPO, H. (2009). La formación de los economistas en América Latina. *Revista de Análisis Económico*, 24(2), 65-93.
- MOJICA, L.A. Y CUENCA, M.E. (2018). La enseñanza de la economía: Reflexiones acerca del sentido de una ciencia social. El caso colombiano. *Revista de Economía del Caribe*, (21), 160-189.
- PACHECO, L. (2009). La Economía y la Ciencia. *Revista de la Facultad de Economía de la PUCE*, (1),1-16.
- ROLLINS, C. (septiembre, 2014). La nueva generación. *Finanzas & Desarrollo*. <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2014/09/pdf/25under45.pdf>
- ROZENWURCEL, G., BEZCHINSKY, G. Y RODRÍGUEZ, M. (2009). La enseñanza de la economía en Argentina. *Documento de Trabajo*, (671). <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-ense%C3%B1anza-de-econom%C3%ADa-en-Argentina.pdf>
- SAMUELSON, P. A. Y NORDHAUS, W. D. (2006). *Economía* (18va ed.). McGraw Hill.
- SARMIENTO, J. A. Y SILVA, A. C. (2014). La formación de economistas en Colombia. *Investigación y Reflexión*, XXII(1), 231-262.
- THALER, E R. (2010). Del homo economicus al homo sapiens. *Themis Revista de Derecho*, (58), 229-306.
- Anexo I. Información de la base de datos de universidades consultadas**
- UNIVERSIDAD ICESI. (s. f.). *Economía – Nuestro enfoque*. <https://www.icesi.edu.co/facultad-ciencias-administrativas-economicas/economia>

- PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA CALI. (s. f.). *Economía – Sobre el programa*. <https://www.javerianacali.edu.co/programas/economia>
- UNIVERSIDAD LIBRE CALI. (s. f.). *Economía – Objetivos generales*. <https://www.unilibrecali.edu.co/index.php/programas-academicos/pregrado/fac-ciencias-economicas-administrativas-y-contables-2/economia>
- UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI. (s. f.). *Economía*. <https://economicas.usc.edu.co/index.php/programas-de-grado/economia>
- UNIVERSIDAD SANTIAGO DE SAN BUENAVENTURA. <https://www.usbcali.edu.co/economia>
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL, COLOMBIA. (s. f.). SACES – *Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior*. <https://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/propertyvalue-41698.html>
- UNIVERSIDAD DE BELGRANO. (s. f.). *Facultad de Ciencias Económicas. Economía – Doble Diploma*. <http://www.ub.edu.ar/facultad-de-ciencias-economicas/economia>
- PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ARGENTINA. (s. f.). <http://uca.edu.ar/es/facultades/facultad-de-ciencias-economicas/carrera-de-grado/economia/plan-de-estudio>
- PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ARGENTINA. (s. f.). *Posgrados UCA*. <http://www.uca.edu.ar/uca/index.php/ingreso/showinfo/es/universidad/Ingresantes/ingreso-buenos-aires/informacion/informacion-de-la-carrera/id/12>
- UNIVERSIDAD DE RIO DE SAO PAULO. (s. f.). *Carreira* (buscador). <https://uspdigital.usp.br/jupiterweb/jupCarreira.jsp?codmnu=8275>
- PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE. (s. f.). *Ingeniería Comercial*. <http://admisionyregistros.uc.cl/futuros-alumnos/admision-via-psu/carreras/1095-carreras-pregrado-ingenieria-comercial#plan-de-estudio-y-malla-curricular>
- UNIVERSIDAD DEL NORTE DE CHILE. (s. f.). *Facultad de Economía y Administración*. <http://www.ucn.cl/facultad-de-economia-y-administracion/>
- INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY (ITESM). (s. f.). *LEC_ - Licenciado en Economía*. <https://tec.mx/es/ciencias-sociales/licenciado-en-economia>

INSTITUTO TECNOLÓGICO AUTÓNOMO DE MÉXICO (ITAM). (s. f.). *Boletines*. <http://escolar.itam.mx/licenciaturas/boletines/ECO-E.pdf>

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO (UNAM). <http://oferta.unam.mx/planestudios/economia-cu-plandestudios13.pdf>

UNIVERSIDAD DEL NORTE. (s. f.). *Plan de Estudios. Economía*. <https://www.uninorte.edu.co/web/economia/plan-de-estudios>

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES. (s. f.). *Pregrado Economía*. <https://economia.uniandes.edu.co/programas-facultad-de-economia/pregrado-de-economia>

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA, BOGOTÁ. (s. f.). *Economía*. <https://www.javeriana.edu.co/carrera-economia>

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA. (s. f.). *Economía en Medellín*. <https://www.upb.edu.co/es/pregrados/economia-medellin>

THE UNIVERSITY OF CHICAGO. (s. f.). *Economics Major*. "https://economics.uchicago.edu/content/economics-major"

BOSTON UNIVERSITY. (s. f.). *BA in Economics*. <https://www.bu.edu/econ/undergraduate/ba/>

MICHIGAN INSTITUTE OF TECHNOLOGY. (s. f.). *MIT Economics - Undergraduate Program*. <https://economics.mit.edu/under/majors>